

Publications d'Eric Dacheux :

- Dacheux E., *La Planche et le Billet : la monnaie au miroir de la BD*, Connaissances et Savoirs, 2017
- Dacheux E., *Sans les citoyens l'Europe n'est rien*, L'Harmattan, 2016
- Dacheux E., *La communication, point aveugle du métier de chercheur*, CNRS éditions, 2015
- Dacheux E., *Bande dessinée et lien social*, CNRS éditions, 2014
- Dacheux E., Goujon D., *Principes d'économie solidaire*, Ellipses, 2011.
- Dacheux E., *La communication*, CNRS éditions, 2011
- Dacheux E., Le Pontois S., *BD un Miroir du Lien Social Bande Dessinée et Solidarites*, L'Harmattan, 2011
- Dacheux E., *Vivre ensemble aujourd'hui : Le lien dans les démocraties pluriculturelles*, L'Harmattan, 2010
- Dacheux E., Goujon D., Collectif, *Réconcilier démocratie et économie : la dimension politique de l'entrepreneur en économie sociale et solidaire*, Michel Houdiard Editeur, 2010
- Dacheux E., Wolton D., Lits M., *Populaire et populisme*, CNRS éditions, 2009
- Dacheux E., *Les Sciences de l'information et de la communication*, CNRS éditions, 2009
- Dacheux E., Wolton D., *Société de la connaissance. Mutations et fractures*, CNRS éditions, 2009
- Dacheux E., Bernard A., *Musées et portraits présidentiels, les sens cachés*, L'Harmattan, 2009
- Dacheux E., *L'Espace public*, CNRS éditions, 2008
- Dacheux E., *Comprendre le débat sur la constitution de l'Union Européenne : Tome 1, Communication et démocratie*, Publibook 2005
- Dacheux E., *L'Impossible défi : La politique de communication de l'Union européenne*, CNRS éditions, 2004
- Dacheux E., JL. Laville (dr.), *Économie solidaire et démocratie*, CNRS éditions, 2003
- Dacheux E., *L'Europe qui se construit : réflexions sur l'espace public européen*, PU Saint-Etienne, 2003
- Dacheux E., JL. Laville (dr.), Yacheux E., *Hermès - Cognition, communication, politique, numéro 36 : Economie solidaire et démocratie*, CNRS éditions, 2003
- Dacheux E., *Vaincre l'indifférence. Les Associations dans l'espace public européen*, CNRS éditions, 2000
- Dacheux E., *Les stratégies de communication persuasive dans l'Union européenne*, L'Harmattan, 1995